



**Ordenança Fiscal nº 29**

**PREU PÚBLIC PEL SERVEI DE PUBLICITAT A L'EMISSORA  
MUNICIPAL DE RADIO**

**Article 1. Fonament i naturalesa**

A l'empara del previst als articles 41 i 127 del Reial Decret legislatiu 2/2004, de 5 de març, pel que s'aprova el text refós de la Llei Reguladora d'Hisendes, de conformitat amb el que disposen els articles 15 a 19 d'aquest text legal, aquest Ajuntament estableix el preu públic per la prestació del servei de publicitat o la realització d'activitats a l'Emissora de Ràdio municipal.

**Article 2. Fet imposable**

Constitueix el fet imposable del preu públic la prestació de serveis publicitaris en l'Emissora de Ràdio municipal.

**Article 3. Obligats al pagament**

Estan obligats al pagament del preu públic regulat en aquesta Ordenança les persones, empreses o entitats que es beneficiïn de la prestació del servei o activitat que es realitzi.

**Article 4. Naixement de l'obligació**

L'obligació de pagar el preu públic neix amb l'inici de la prestació del servei o la realització de l'activitat, un cop el subjecte interessat n'hagi realitzat la corresponent sol·licitud.

**Article 5. Quota tributària**

La quantia del preu públic es determinarà aplicant les tarifes següents:

- Falca setmanal

Inclou: 3 passis diaris entre setmana, amb programació automàtica informatitzada i els caps de setmana en programes en directe des dels estudis.

25,00 € / mes

- Falca cap de setmana



Inclou: 9 passis setmanals: 3 passis divendres, 3 dissabte i 3 diumenge en els programes en directe de dels estudis. 20,00 € / mes

- Patrocini de programa

Inclou: fins a 4 passis dins el programa patrocinat 8,00 € / mes

### **Article 6. Forma de pagament**

Juntament amb la sol·licitud, es presentarà i s'abonarà una autoliquidació d'aquest preu públic, que s'ingressarà a la tresoreria municipal o al compte titularitat de l'Ajuntament que s'indiqui.

### **Article 7. Exempcions o bonificacions**

1. Dins el servei de publicitat a la Ràdio Municipal estaran exempts de pagament els anuncis municipals o d'organismes i entitats municipals.

2. Quan es tracti d'entitats o associacions d'interès social o cultural, l'Ajuntament podrà establir una bonificació del 50 % dels preus en funció dels interessos del municipi i, quan es tracti d'entitats o associacions sense ànim de lucre, l'Ajuntament podrà establir una bonificació del 100 % .

### **Article 8. Rescissió del contracte**

La persona beneficiària del servei podrà rescindir el contracte publicitari abans de la seva finalització, cas en el que caldrà la comunicació a l'Ajuntament i a l'Emissora de Ràdio. L'Ajuntament podrà cobrar el percentatge corresponent, en funció del temps en què s'hagi estat emetent la publicitat fins el moment de comunicació de la finalització del contracte.

### **DISPOSICIO FINAL**

Aquesta ordenança fiscal entrarà en vigor amb la publicació íntegra del seu text en el BUTLLETÍ OFICIAL DE LA PROVÍNCIA , i hagi transcorregut el termini previst a l'article 181 del Decret Legislatiu 2/2003, de 28 d'abril, el qual s'aprova el text refós de la Llei municipal i de règim local de Catalunya i regirà mentre no s'acordi la seva modificació o derogació.