



Ordenança Fiscal nº 29

**PREU PÚBLIC PEL SERVEI DE PUBLICITAT A L'EMISSORA
MUNICIPAL DE RADIO**

Article 1. Fonament i naturalesa

A l'empara del previst als articles 41 i 127 del Reial Decret legislatiu 2/2004, de 5 de març, pel que s'aprova el text refós de la Llei Reguladora d'Hisendes, de conformitat amb el que disposen els articles 15 a 19 d'aquest text legal, aquest Ajuntament estableix el preu públic per la prestació del servei de publicitat o la realització d'activitats a l'Emissora de Ràdio municipal.

Article 2. Fet imposable

Constitueix el fet imposable del preu públic la prestació de serveis publicitaris en l'Emissora de Ràdio municipal.

Article 3. Obligats al pagament

Estan obligats al pagament del preu públic regulat en aquesta Ordenança les persones, empreses o entitats que es beneficiïn de la prestació del servei o activitat que es realitzi.

Article 4. Naixement de l'obligació

L'obligació de pagar el preu públic neix amb l'inici de la prestació del servei o la realització de l'activitat, un cop el subjecte interessat n'hagi realitzat la corresponent sol·licitud.

Article 5. Quota tributària

La quantia del preu públic es determinarà aplicant les tarifes següents:

- Falca setmanal

Inclou: 3 passis diaris entre setmana, amb programació automàtica informatitzada i els caps de setmana en programes en directe des dels estudis.

25,00 € / mes

- Falca cap de setmana



Inclou: 9 passis setmanals: 3 passis divendres, 3 dissabte i 3 diumenge en els programes en directe de dels estudis. 20,00 € / mes

- Patrocini de programa

Inclou: fins a 4 passis dins el programa patrocinat 8,00 € / mes

Article 6. Forma de pagament

Juntament amb la sol·licitud, es presentarà i s'abonarà una autoliquidació d'aquest preu públic, que s'ingressarà a la tresoreria municipal o al compte titularitat de l'Ajuntament que s'indiqui.

Article 7. Exempcions o bonificacions

1. Dins el servei de publicitat a la Ràdio Municipal estaran exempts de pagament els anuncis municipals o d'organismes i entitats municipals.

2. Quan es tracti d'entitats o associacions d'interès social o cultural, l'Ajuntament podrà establir una bonificació del 50 % dels preus en funció dels interessos del municipi i, quan es tracti d'entitats o associacions sense ànim de lucre, l'Ajuntament podrà establir una bonificació del 100 % .

Article 8. Rescissió del contracte

La persona beneficiària del servei podrà rescindir el contracte publicitari abans de la seva finalització, cas en el que caldrà la comunicació a l'Ajuntament i a l'Emissora de Ràdio. L'Ajuntament podrà cobrar el percentatge corresponent, en funció del temps en què s'hagi estat emetent la publicitat fins el moment de comunicació de la finalització del contracte.

DISPOSICIO FINAL

Aquesta ordenança fiscal entrarà en vigor amb la publicació íntegra del seu text en el BUTLLETÍ OFICIAL DE LA PROVÍNCIA , i hagi transcorregut el termini previst a l'article 181 del Decret Legislatiu 2/2003, de 28 d'abril, el qual s'aprova el text refós de la Llei municipal i de règim local de Catalunya i regirà mentre no s'acordi la seva modificació o derogació.